



АУДИТОРИЯ РАДИО В РОССИИ

РАДИОФОРУМ NAME



RADIO INDEX



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ - ОПРОС
65% САТИ + 35% ОНЛАЙН



ВЫБОРКА:
150К+ ИНТЕРВЬЮ В
ГОД



ГЕОГРАФИЯ:
РОССИЯ 100+
МСК, СПБ, ГОРОДА

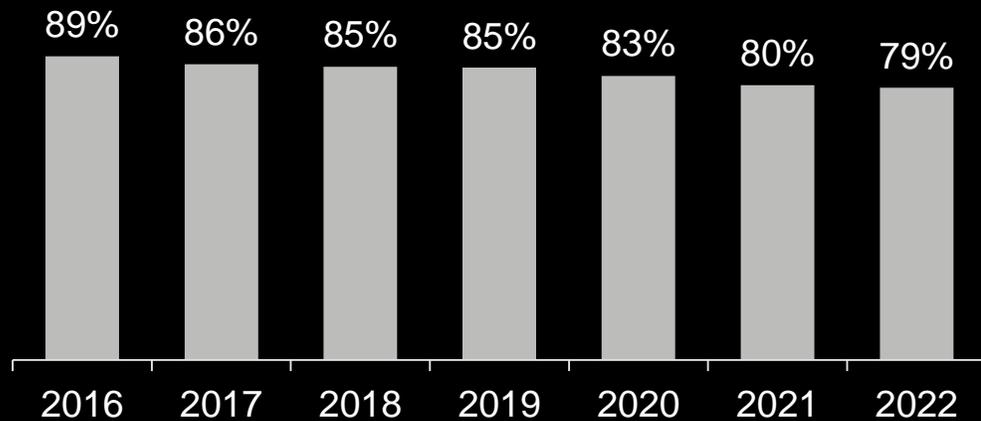


МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ
СПОНСОРСТВО
МУЗЫКА

АУДИТОРИЯ РАДИО

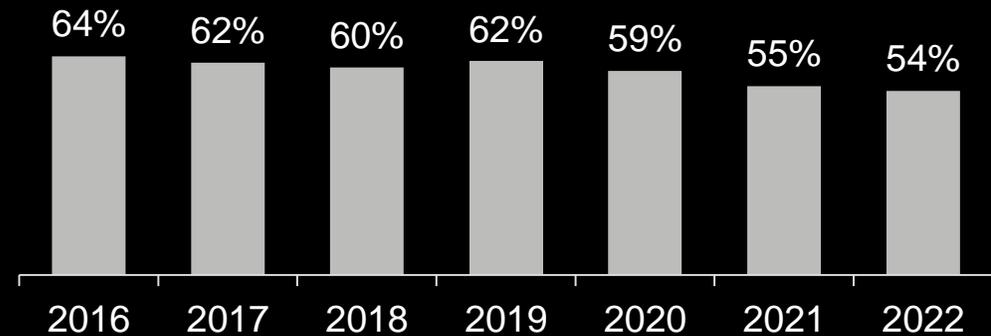
ЗА НЕДЕЛЮ

79%



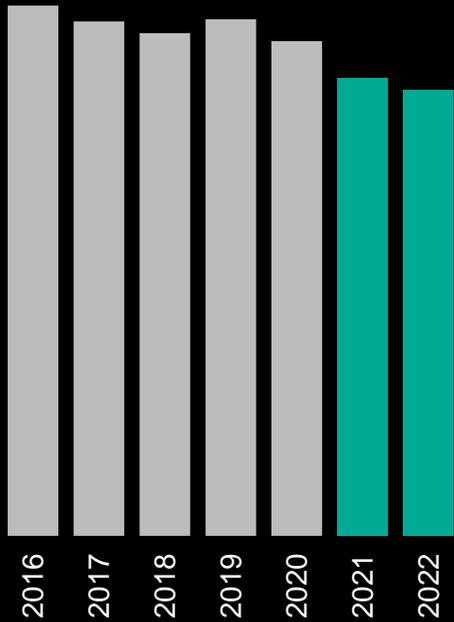
ЗА СУТКИ

54%

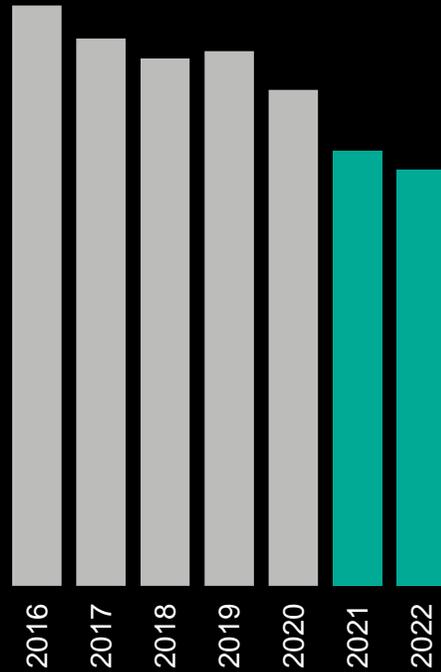


СНИЖЕНИЕ ОХВАТА В ГРУППАХ ДО 55 ЛЕТ

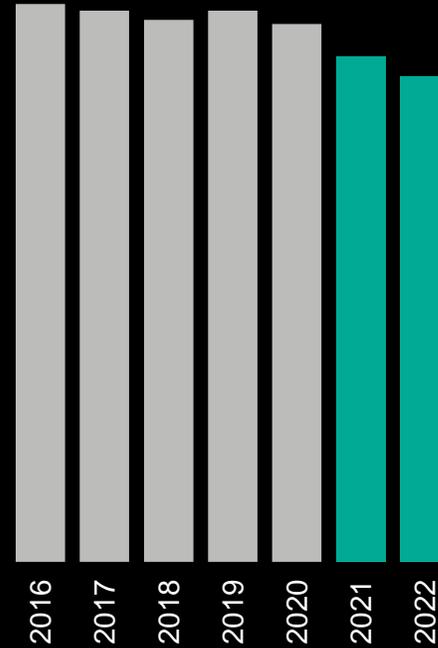
12+



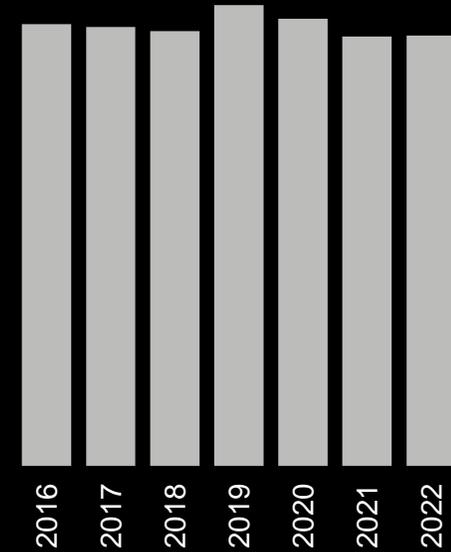
12-34



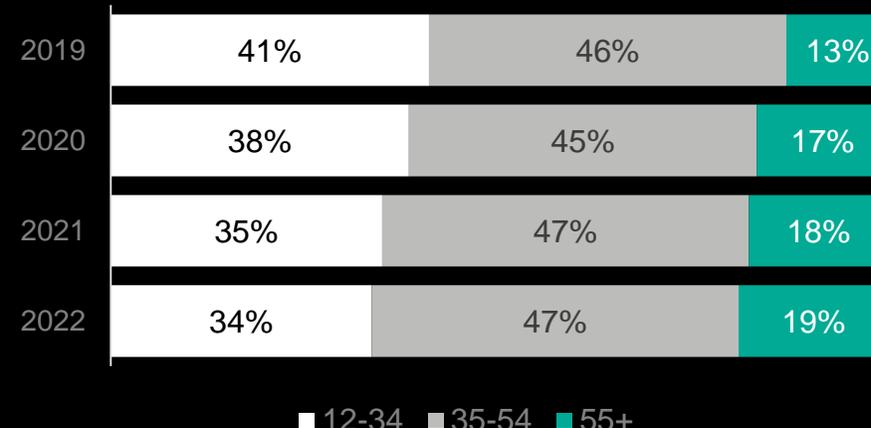
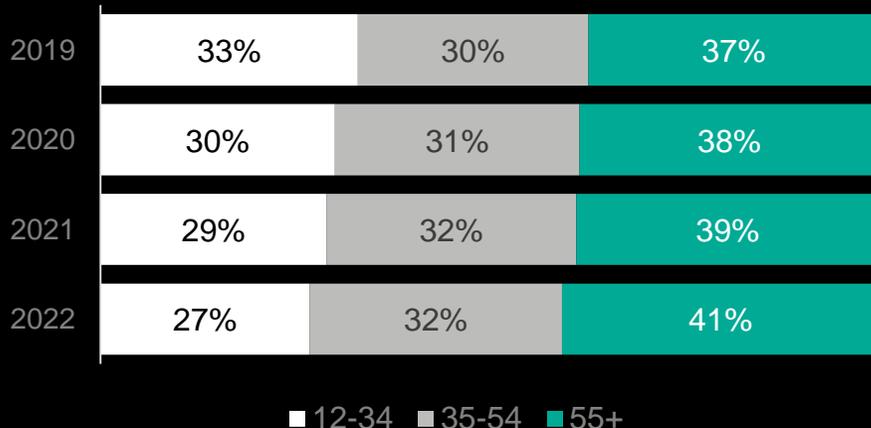
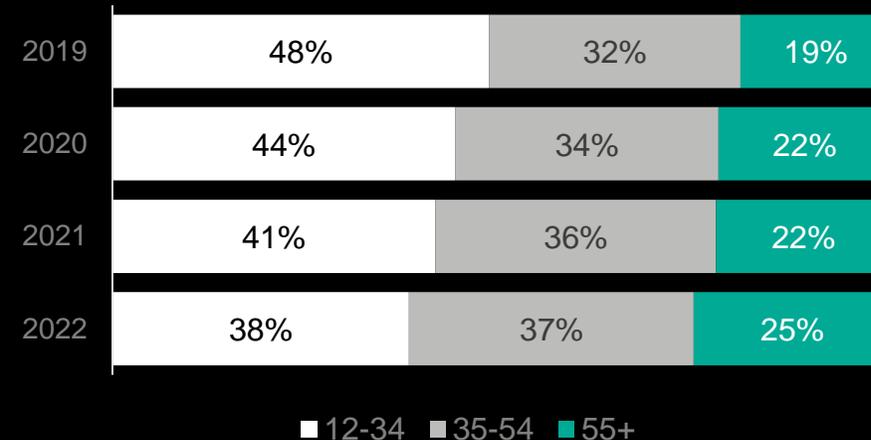
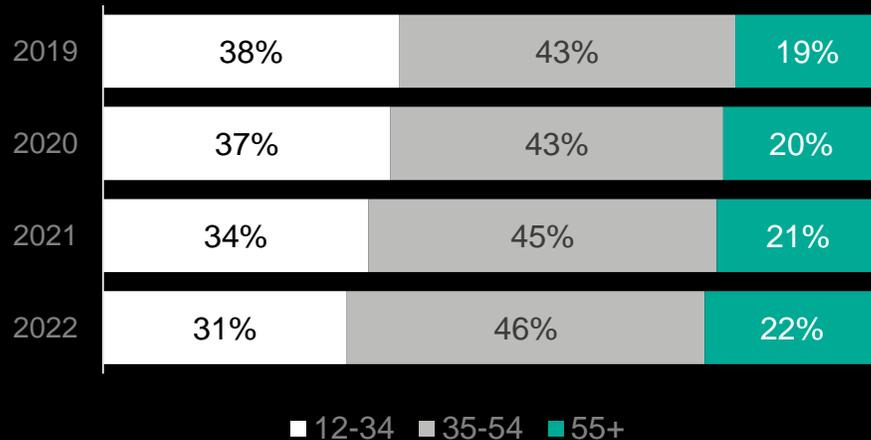
35-54



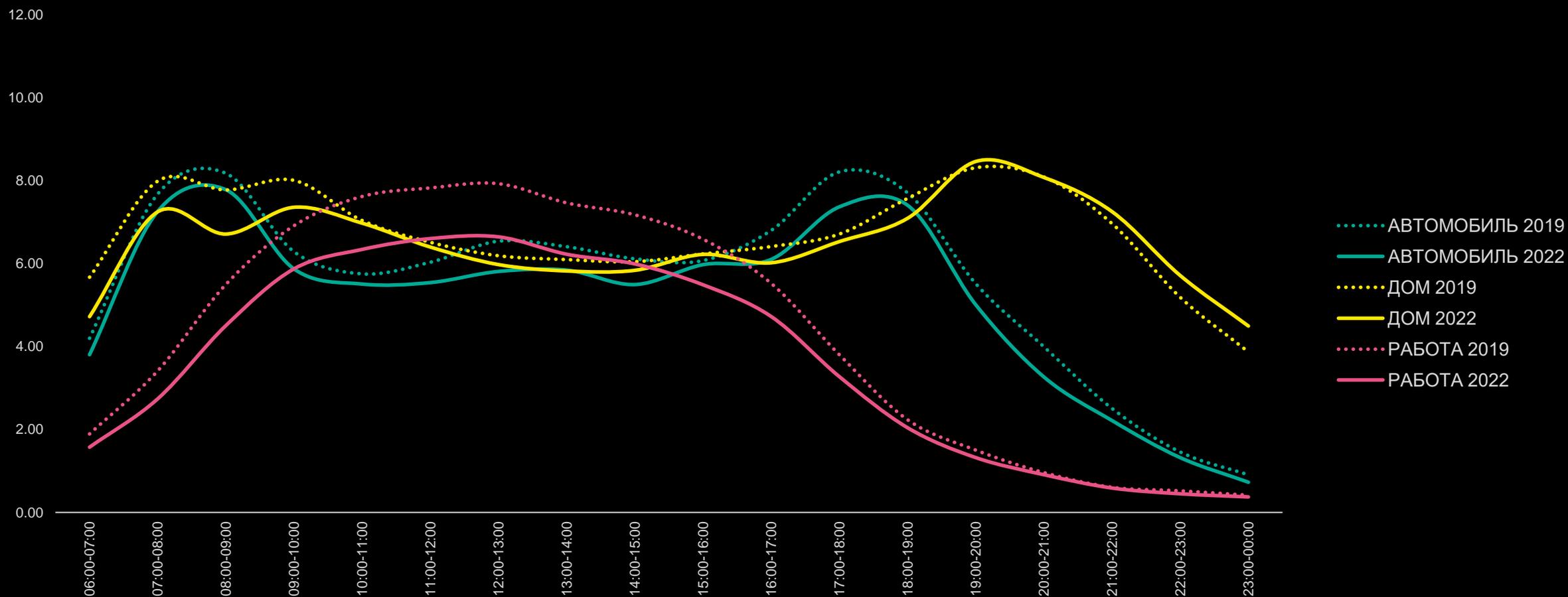
55+



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ РАДИО ПО МЕСТАМ СЛУШАНИЯ



ДОМАШНЕЕ ПРОСЛУШИВАНИЕ ВЕРНУЛОСЬ НА УРОВЕНЬ 2019Г



СМАРТФОН ОБОГНАЛ РАДИОПРИЕМНИК



-0.4% ЗА ГОД



+0.2% ЗА ГОД



-3% ЗА ГОД



-1% ЗА ГОД

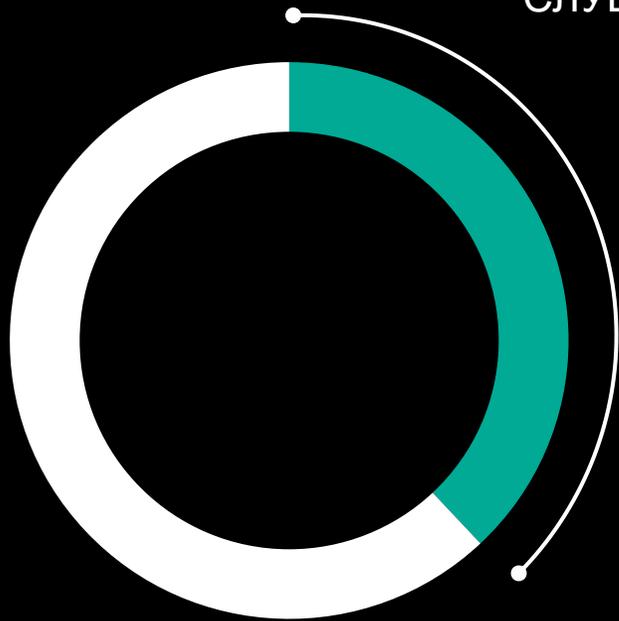


-0.1% ЗА ГОД



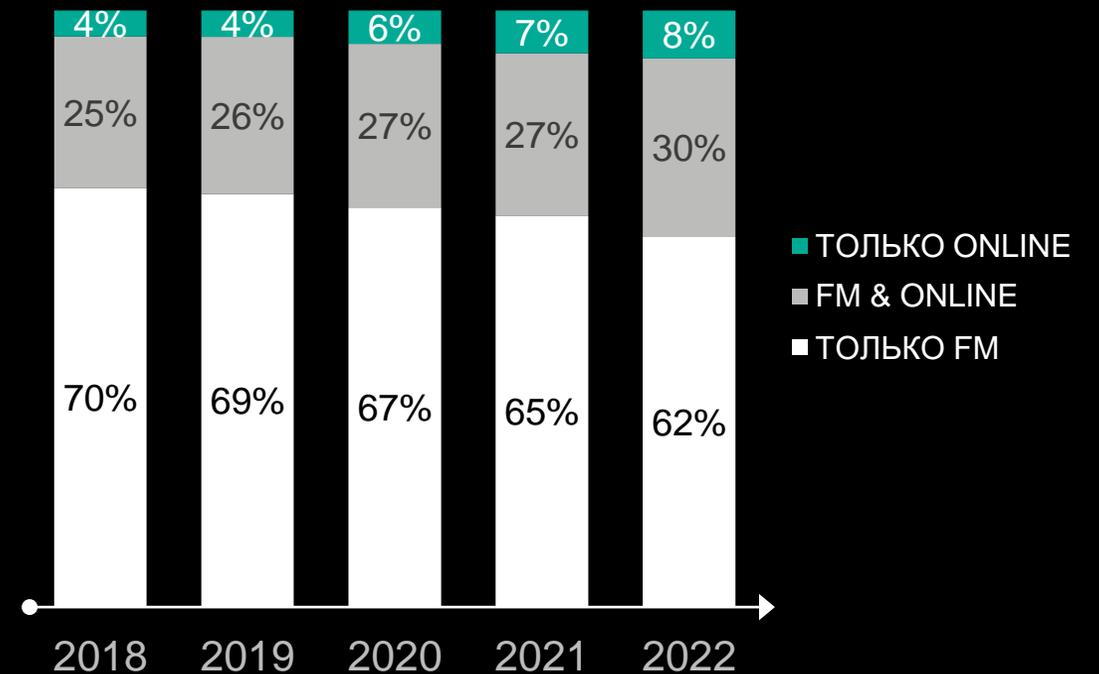
FM vs. ONLINE

38%
СЛУШАЮТ РАДИО ONLINE

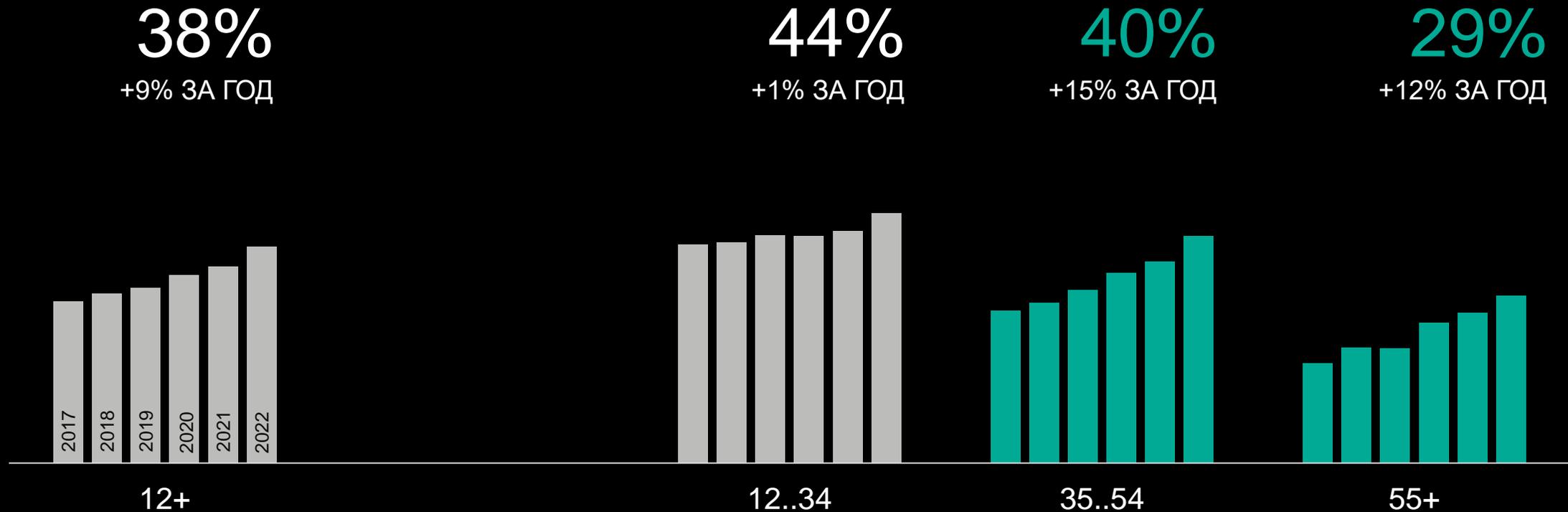


■ ONLINE
■ OFFLINE

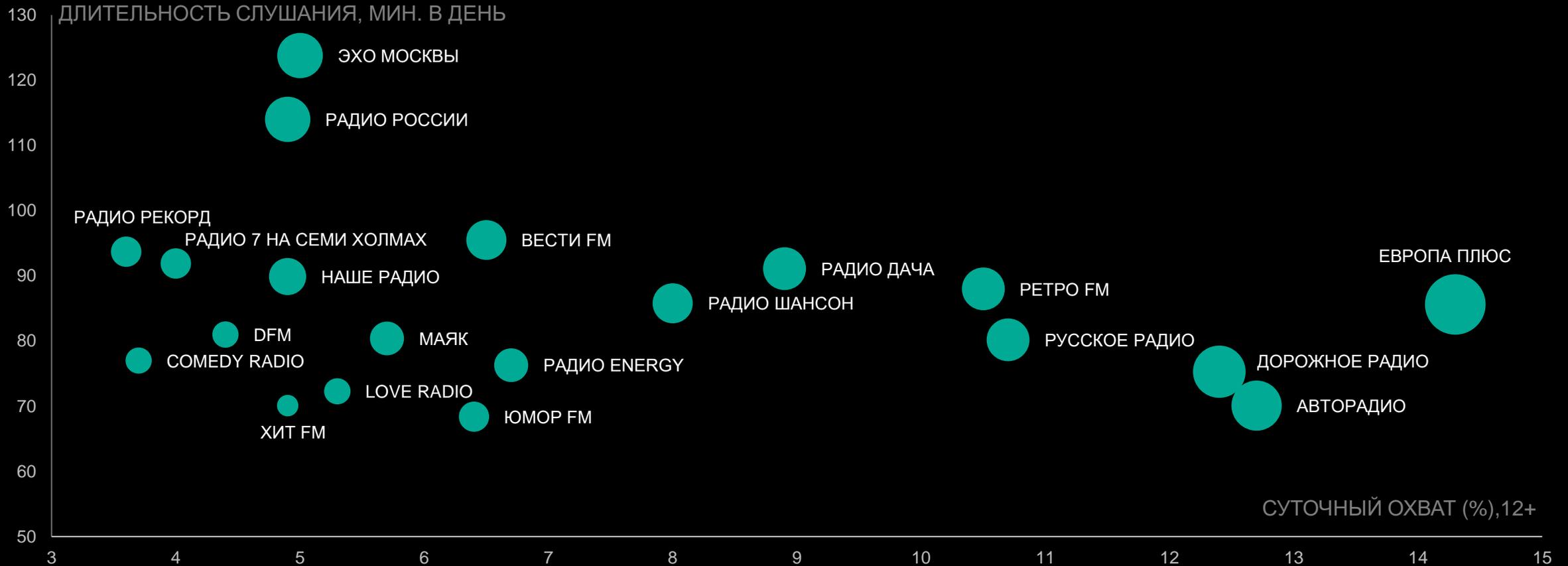
ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ОНЛАЙН
СЛУШАТЕЛЕЙ РАСТЕТ:



РОСТ ONLINE СЛУШАНИЯ ВО ВСЕХ ГРУППАХ

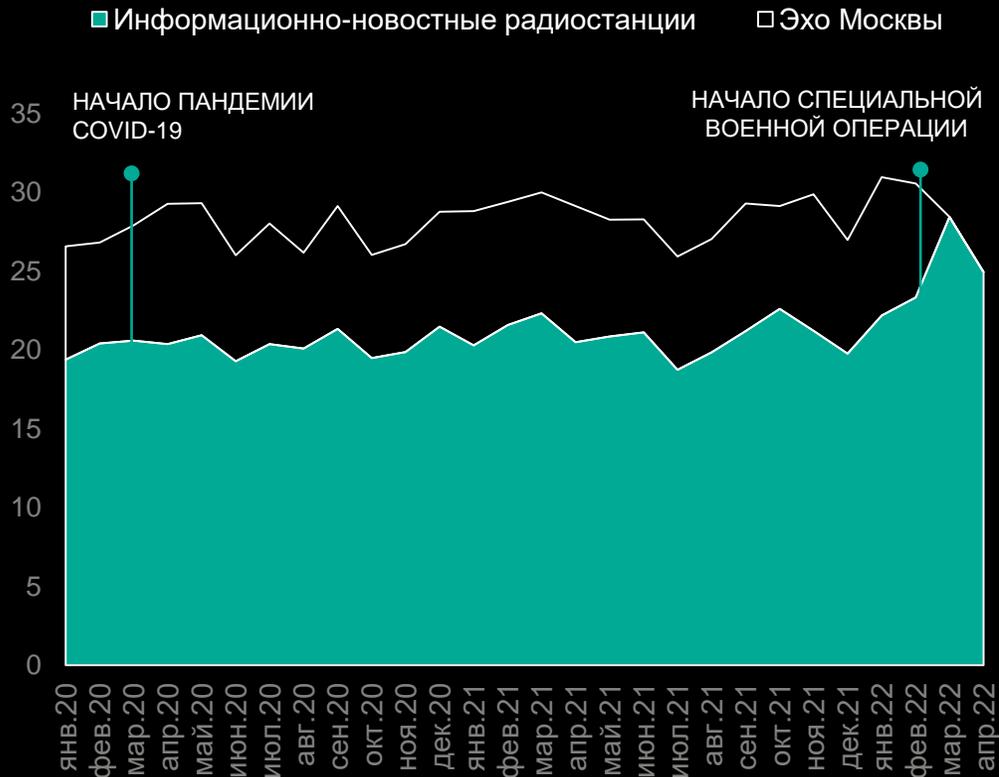


ТОП 20 РАДИОСТАНЦИЙ. РОССИЯ 100+

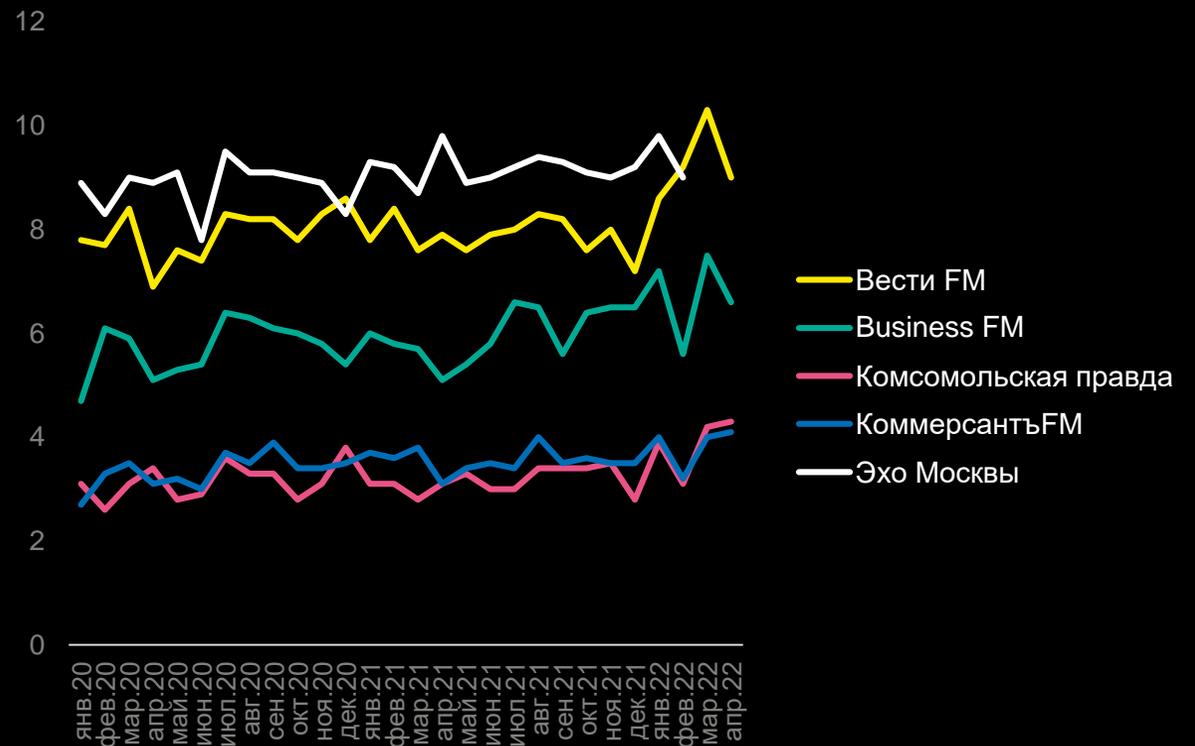


РАДИО / ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТАНЦИИ

ДОЛЯ АУДИТОРИИ (AQH SHARE)



СУТОЧНЫЙ ОХВАТ (%)



ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE RADIO INDEX, МОСКВА, ЯНВАРЬ 2020 - ФЕВРАЛЬ 2022, 12+, AQH SHARE, DAILY REACH%

ИНТЕРЕС К НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКЕ

С КАКОЙ ЦЕЛЮ ВЫ ВКЛЮЧАЛИ РАДИО
ЗА ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ?

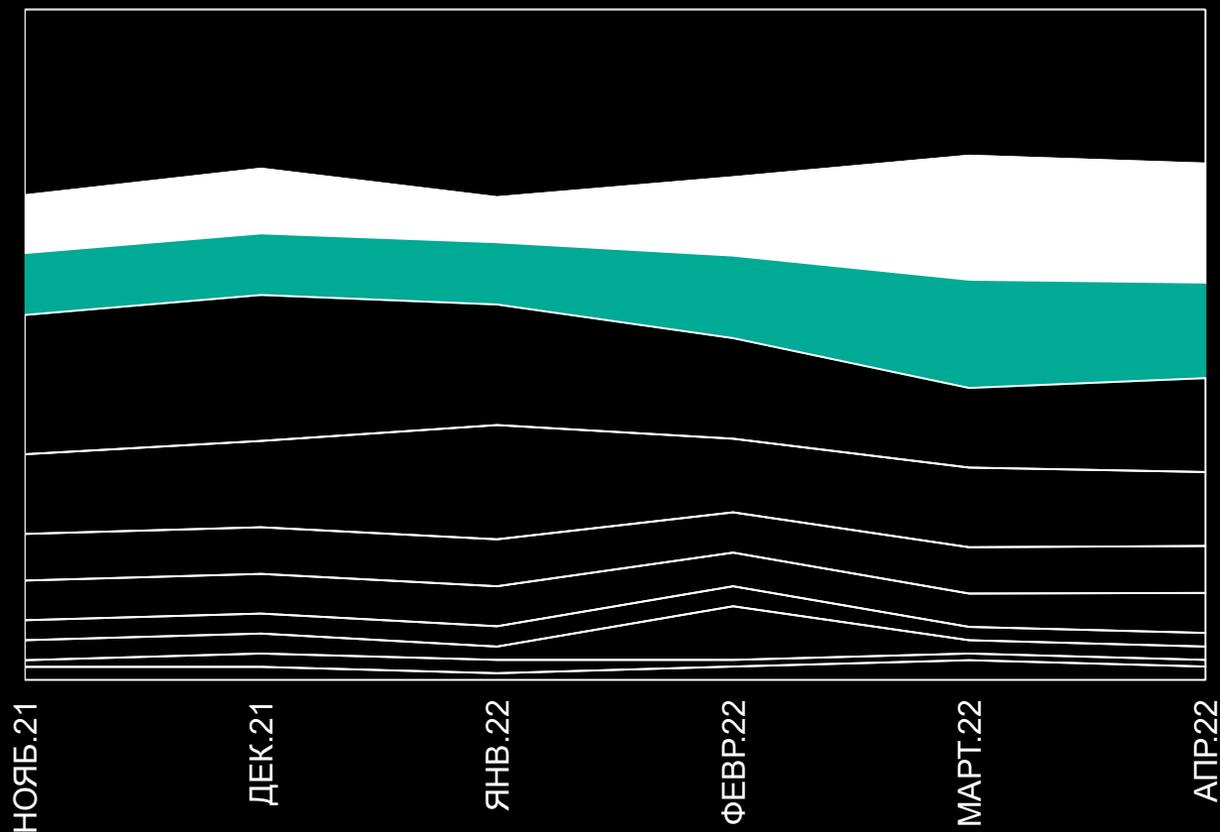


ДОВЕРЯЕТЕ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС РАДИО,
КАК ИСТОЧНИКУ НОВОСТЕЙ?



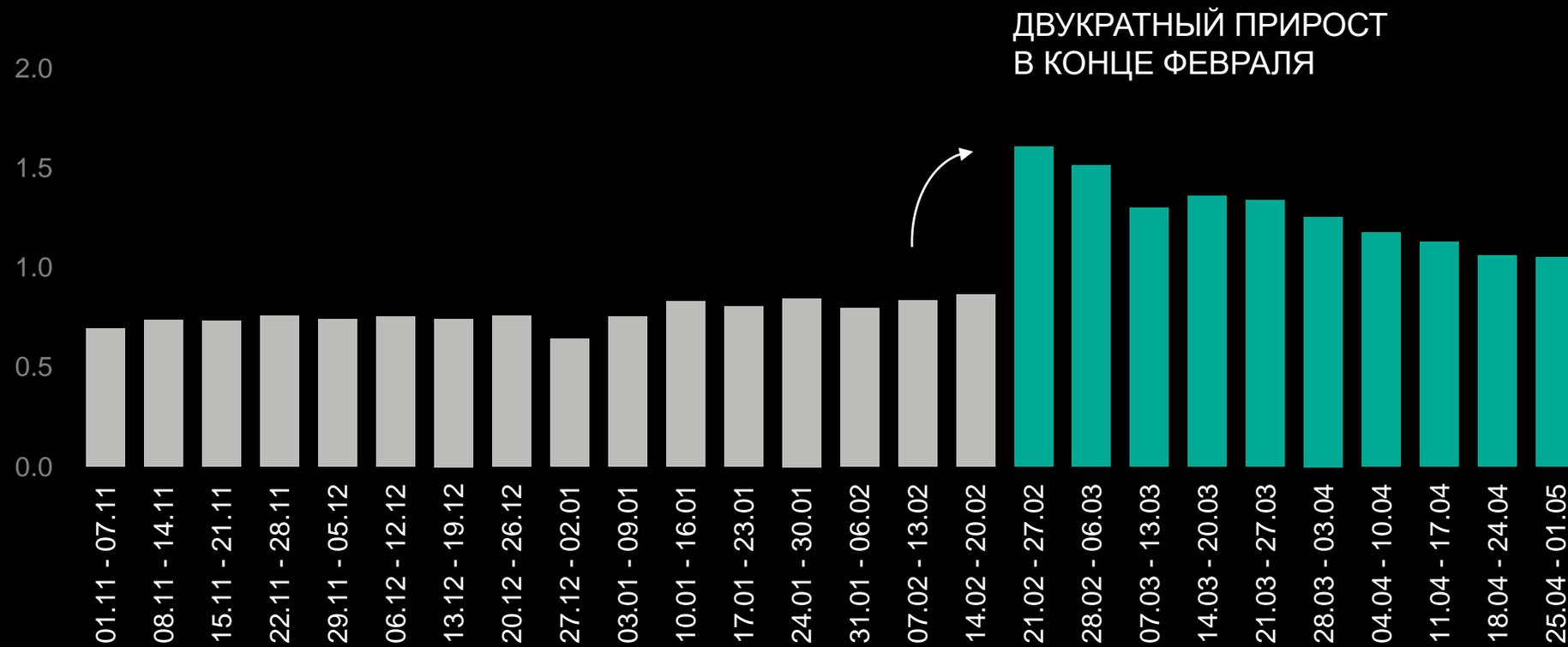
ТВ / РОСТ НОВОСТЕЙ

СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА



СЕРИАЛЫ	23%
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ	18%
НОВОСТИ	14%
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	14%
КИНО	11%
ДЕТСКИЕ ПРОГРАММЫ + АНИМАЦИЯ	7%
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	6%
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	2%
СПОРТ	2%
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	1%
ДРУГОЕ	2%

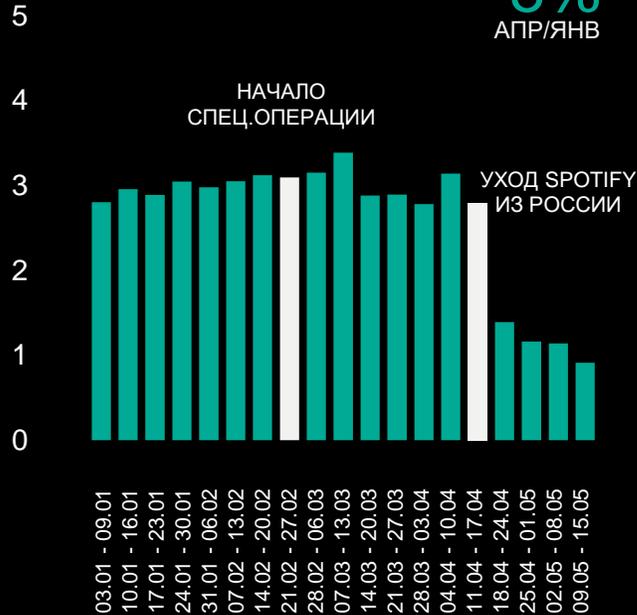
ИНТЕРНЕТ / РОСТ НОВОСТЕЙ



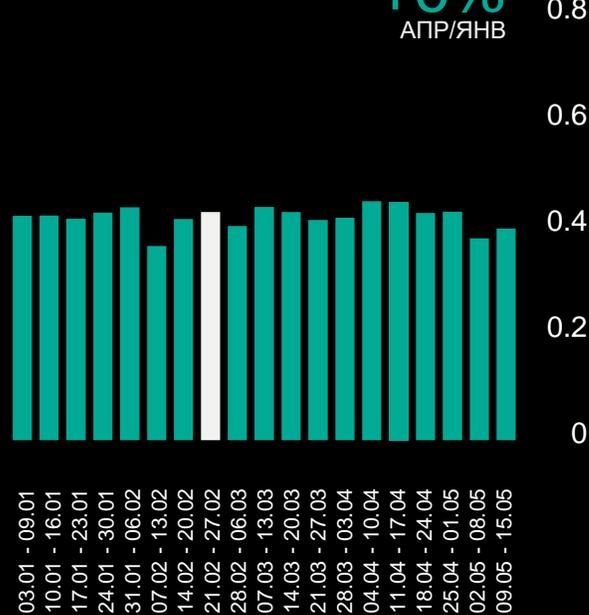
ДИНАМИКА ОХВАТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ



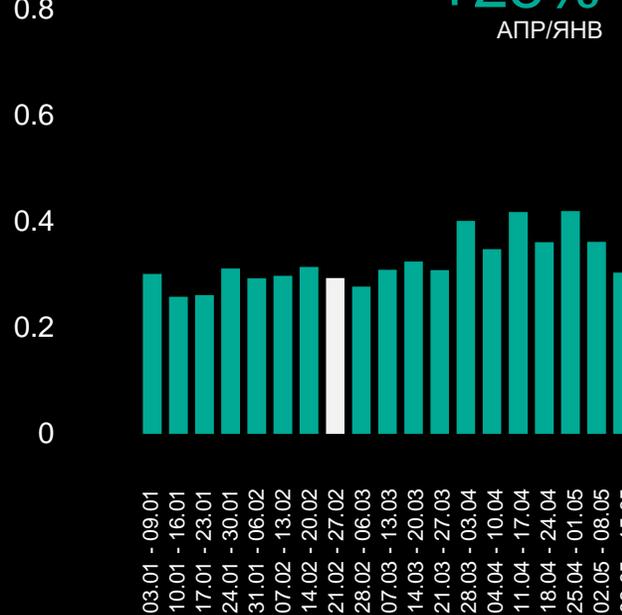
-8%
АПР/ЯНВ



+6%
АПР/ЯНВ



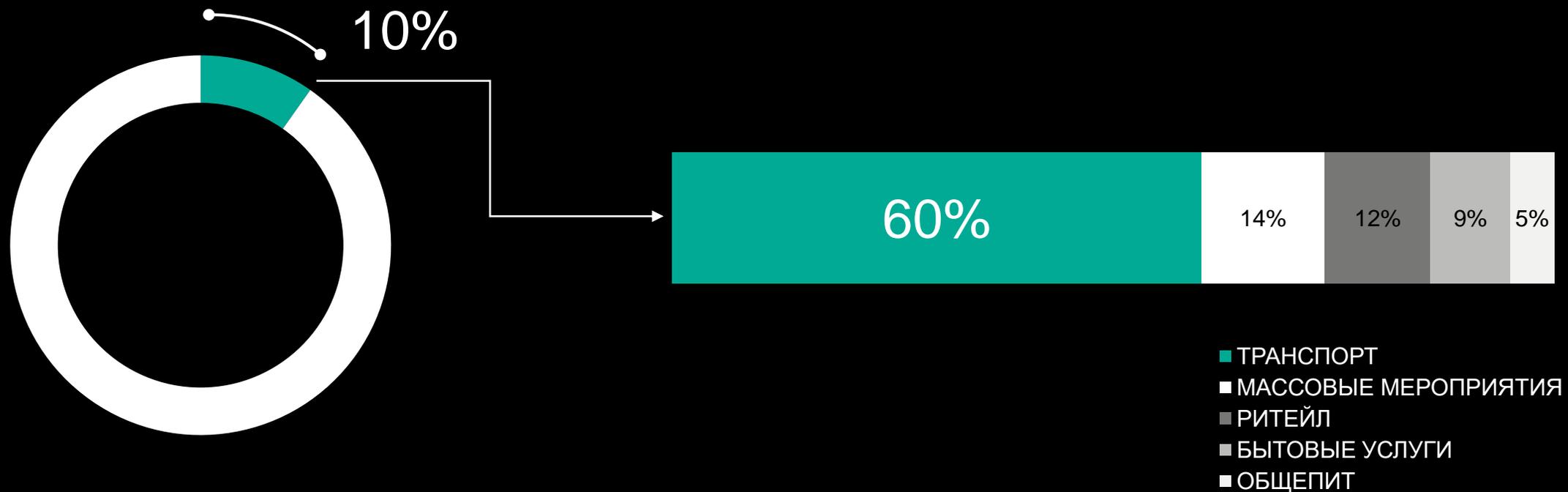
+28%
АПР/ЯНВ



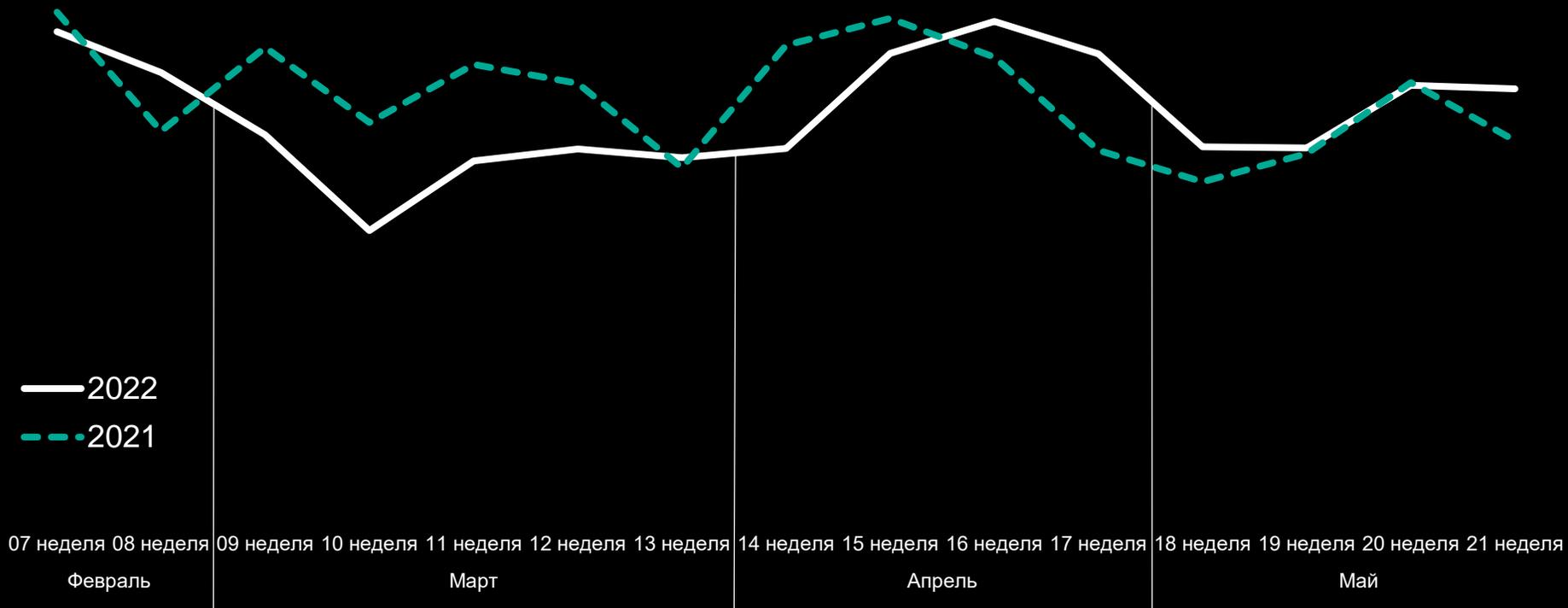
-20%
АПР/ЯНВ



РАДИО. ДОЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ЗАЯВИВШИХ ОБ УХОДЕ



РЕКЛАМА НА РАДИО. 2022/2021



-17%

МАРТ 22/
МАРТ 21

-3%

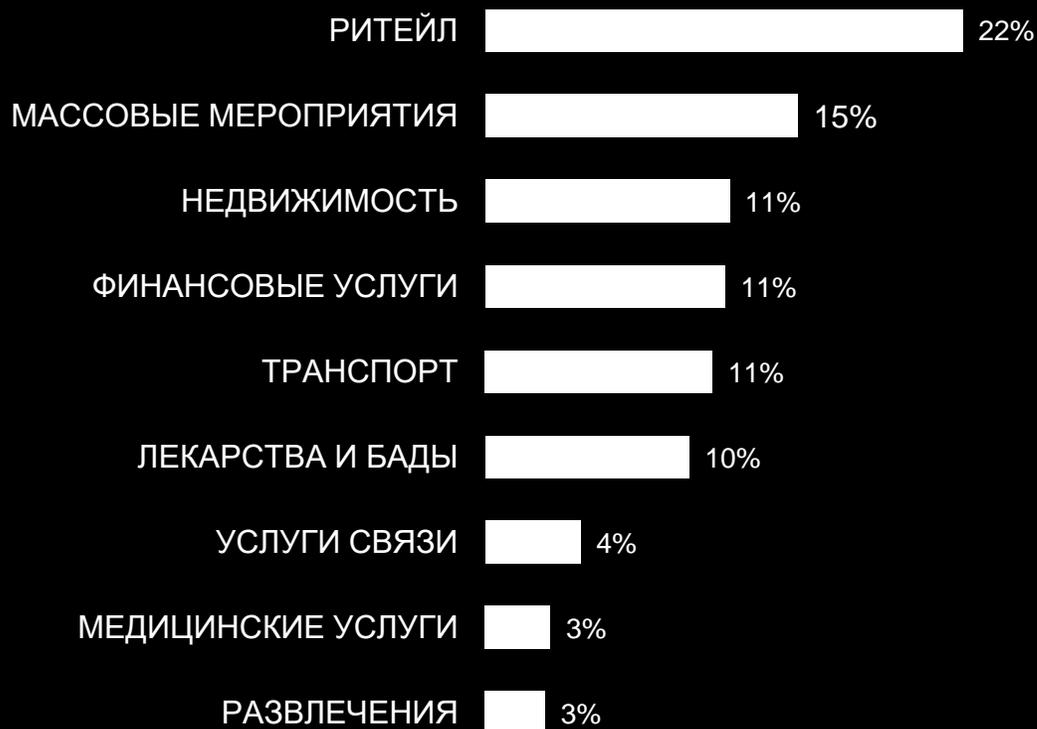
АПРЕЛЬ 22/
АПРЕЛЬ 21

+7%

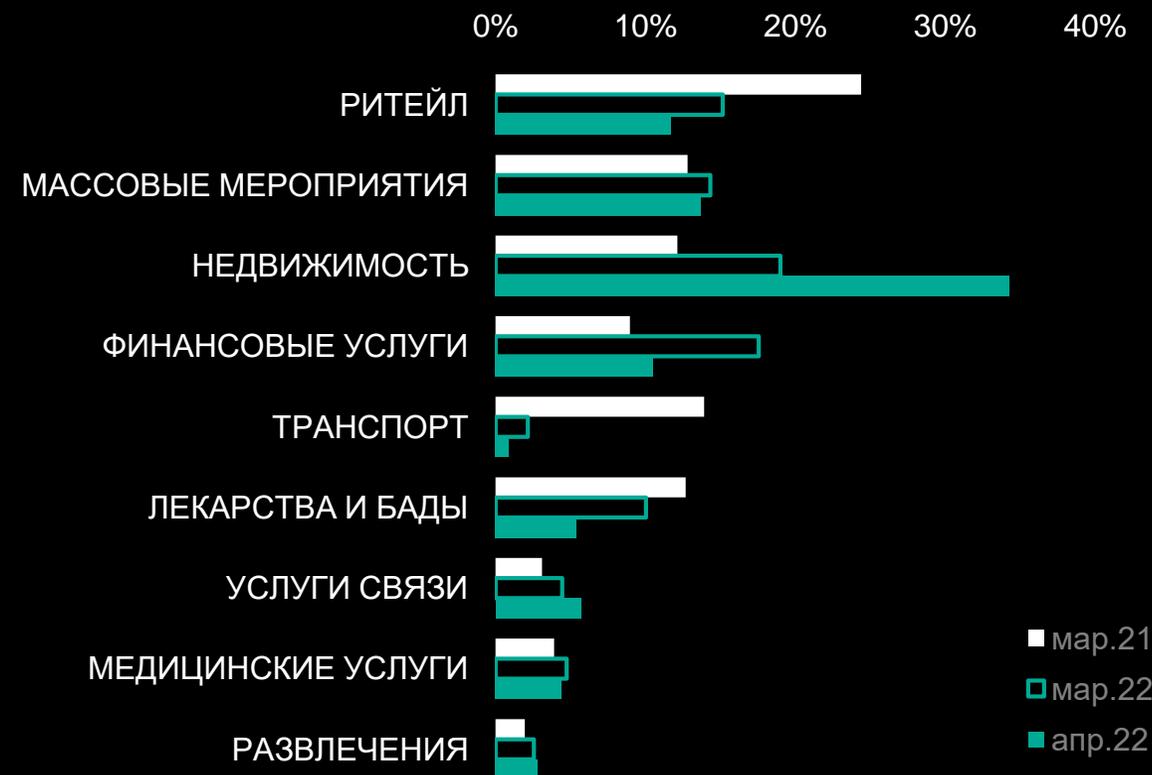
МАЙ 22/
МАЙ 21

РАДИО. ИЗМЕНЕНИЕ В ТОПОВЫХ КАТЕГОРИЯХ

2021



МАРТ-АПРЕЛЬ 2022



ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ. ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2021. МАРТ, АПРЕЛЬ 2022. МОСКВА, СЕТЕВОЕ И ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. РАДИО (РОЛИК, СПОНСОРСКИЙ РОЛИК). ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ (СЕКУНДЫ). ИСКЛЮЧЕНА СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, КОСВЕННАЯ РЕКЛАМА, СМИ



СПАСИБО!

